



Soluciones de punto de acceso a Internet para clientes de concesionarios de automóviles



- ❑ Gateways de Internet de alto rendimiento que son fáciles de instalar
- ❑ Plug and play: el asistente fácil de usar acelera la instalación
- ❑ Página de inicio de sesión personalizada con la marca del cliente, elija entre 12 fondos o cree su propio diseño
- ❑ Protéjase con el descargo de responsabilidad incorporado; el aviso legal se puede editar
- ❑ Hay siete opciones de inicio de sesión disponibles
- ❑ El acceso autenticado utiliza códigos que se generan y administran en la unidad
- ❑ Un firewall protege la red comercial de los piratas informáticos con el cumplimiento de PCI DSS
- ❑ Control de ancho de banda maestro y configuración de ancho de banda individual para cada código
- ❑ El filtrado de contenido está disponible para garantizar un servicio de Internet apto para familias
- ❑ Supervise la utilización de Internet a través de informes completos
- ❑ API de código de acceso para aplicaciones PoS y PMS
- ❑ Acceso remoto y configuración
- ❑ Servicio gratuito de gestión de la nube



Muchos compradores de automóviles preguntan a los concesionarios si tienen acceso a Internet. La razón es simple: los compradores de automóviles quieren consultar precios y opciones con los publicados en Internet, usando sus teléfonos inteligentes y tabletas. En muchos casos el acceso a Internet ayuda a cerrar la venta.

Comprar un automóvil es una gran decisión para los clientes, por lo que intentan estar lo mejor informados posible. La mayoría de los compradores usan Internet para buscar precios y también usan servicios como Carfax cuando compran autos usados.

Los concesionarios de automóviles pueden utilizar Internet como herramienta de ventas; Permita que los clientes verifiquen que el distribuidor ofrece el mejor precio y las mejores opciones posibles.



El distribuidor puede usar la función de página de inicio de sesión personalizada para anunciar ofertas especiales que el cliente puede no conocer. Además, la página de inicio de sesión personalizada se puede configurar como un "jardín amurallado" con el sitio web del distribuidor para garantizar que el cliente se familiarice con la información del sitio web que el distribuidor desea anunciar.

La página de inicio de sesión también es un excelente lugar para anunciar aplicaciones para usuarios de teléfonos inteligentes que dirigen la atención del cliente hacia la mejor oferta posible. Agregue un punto de acceso a Internet a su kit de herramientas de ventas.